



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENANGGULANGAN BENCANA ACEH (BPBA) DALAM MENSOSIALISASIKAN INFORMASI BENCANA KEPADA MASYARAKAT

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Aceh (BPBA) dalam Mensosialisasikan Informasi Bencana kepada Masyarakat”. Permasalahannya adalah minimnya pengetahuan masyarakat Aceh akan informasi bencana ditambah letak geografis provinsi Aceh yang rentan akan bencana menjadi tugas bagi BPBA untuk mensosialisasikan informasi bencana kepada masyarakat serta bagaimana perspektif masyarakat terhadap strategi komunikasi yang dilakukan oleh BPBA. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi BPBA dalam mensosialisasikan informasi bencana kepada masyarakat serta untuk mengetahui bagaimana perspektif masyarakat terhadap strategi komunikasi yang dilakukan oleh BPBA. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dan informasi diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam kepada informan, kemudian dilakukan observasi dan dokumentasi. Data tersebut kemudian di analisis dengan melakukan reduksi data, di klasifikasikan, dan pengambilan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, strategi komunikasi BPBA dalam mensosialisasikan informasi bencana kepada masyarakat dilakukan melalui penyuluhan dan penggunaan media massa yang dalam menjalankannya telah dilakukan perencanaan, penerapan dan evaluasi, sedangkan perspektif masyarakat terhadap strategi komunikasi BPBA masih cukup minim, dan cenderung kurang mendapat informasi bencana yang memadai sehingga masyarakat belum mengerti akan informasi bencana. Saran kepada BPBA, Strategi komunikasi BPBA berupa penyuluhan dan penggunaan media massa sebagai sarana sosialisasi tersebut perlu untuk di tingkatkan dari segi waktu pelaksanaan dan cakupan wilayah guna meningkatkan pencapaian kapasitas sasaran masyarakat menjadi lebih tinggi dimasa mendatang. Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap informasi bencana perlu di buat pesan sosialisasi yang lebih mudah di pahami oleh masyarakat baik dalam penyuluhan atau pun pesan di media massa.

Kata Kunci : Strategi, Informasi Bencana, Masyarakat.